

COMUNICADO DE PRENSA (embargo estricto hasta las 0001 CET del 15 de noviembre, 2023**)**

Repensar el comercio: garantizar su sostenibilidad en la era del cambio climático

Un nuevo informe se pregunta cómo pueden alinearse el comercio y el clima para alcanzar los objetivos climáticos mundiales y ser resistentes al cambio climático

El cambio climático podría provocar la ruptura del ciclo hidrológico de aquí a 2040, desencadenando así la comercialización del agua. Por otra parte, las graves perturbaciones ocasionadas en la circulación de bienes obligarían a los países a reducir radicalmente las cadenas de suministro y a emprender una costosa deslocalización de industrias clave.

Esta eventualidad forma parte de uno de los tres escenarios "exploratorios" posibles que se detallan en un nuevo informe: El futuro del comercio en un mundo con emisiones neutras.

Más de 80 expertos participantes trabajaron durante un año en una "prospectiva estratégica" para comprender el papel del comercio en un mundo que aspira a alcanzar las emisiones neutras de gases de efecto invernadero a mediados de siglo, el objetivo global fijado por el Acuerdo de París sobre el cambio climático.

Esta iniciativa, impulsada por la Fundación Europea del Clima, pretende dar respuesta a muchas preguntas, como el estado actual del comercio y sus instituciones, el impacto del empeoramiento del clima en el comercio y la relevancia de la geopolítica, con especial atención a las políticas que pueden aplicarse para alinear mejor el comercio con la protección medioambiental.

Richard Baron, Director del Programa de Comercio de la Fundación Europea del Clima, declaró: "El proceso de prospectiva nos ha ayudado a explorar el papel cada vez más fundamental del comercio en la consecución del 'suma cero', así como su importancia en la prosperidad y la resistencia al cambio climático. Esto abarca desde nuestra capacidad para abastecernos de materias primas esenciales de forma beneficiosa para los países productores y consumidores, hasta la medición del carbono "integrada" en los productos comercializados.

También nos ha mostrado que el futuro probablemente nos depare sorpresas y retos incómodos y que, si intentan anticiparse a ellos, los responsables políticos estarán mejor situados para alinear la agenda climática y comercial. Incluso en el mejor de los escenarios posibles, el comercio se verá cada vez más amenazado por perturbaciones climáticas, mientras que el continuo crecimiento del consumo de materiales pondrá a prueba los rápidos esfuerzos de descarbonización".

"Para hacer frente a estos problemas será necesario dejar de lado las políticas tradicionales, teniendo en cuenta no sólo la creciente crisis climática, sino también las tensiones geopolíticas".

Cooperación comercial multilateral

Es cierto que la ruptura del ciclo hidrológico se produce en el peor de los tres escenarios estudiados por el grupo, pero sus efectos se ven amplificados por un entorno comercial ya de por sí conflictivo.

Esta es una de las principales conclusiones del proyecto en todos los escenarios: la cooperación comercial que pueda trascender el cortoplacismo y las diferencias geopolíticas será la más eficaz para ayudar a mitigar el cambio climático y adaptarse a este.

Y, por extensión, las instituciones multilaterales como la Organización Mundial del Comercio tienen un importante papel que desempeñar para facilitar esa cooperación. Sin embargo, el informe deja claro que las normas comerciales actuales no están a la altura de la necesidad de alinear comercio y clima, y que será necesaria una reforma.

El informe expone una serie de opciones estratégicas que podrían seguir ahora mismo los responsables políticos de la UE y de otros países para hacer frente a los retos futuros, además de tener en cuenta la "visión ideal" o escenario normativo para 2040 de los participantes en el proyecto.

Entre ellas se incluyen:

- Cooperativas para facilitar el intercambio de conocimientos y tecnologías de mitigación y adaptación
- Alianzas comerciales y estratégicas, y Acuerdos de Materias Primas Críticas (CRM, critical raw materials) para apoyar las materias primas críticas y otras cadenas de suministro mutuamente beneficiosas, fomentando la retención de valor en los países socios
- La búsqueda de un acuerdo mundial sobre la medición del carbono integrado en los productos comercializados para facilitar la alineación progresiva de los bienes comercializados con la mitigación del cambio climático
- El establecimiento de un Fondo de Adaptación y Resiliencia Climática para infraestructuras comerciales.

Baron añadió: "Para el grupo era importante que estas recomendaciones políticas estuvieran arraigadas en la realidad para mostrar seriedad y facilitar una aplicación práctica. El comercio y las alianzas estratégicas, por ejemplo, se basan en avances que ya vemos que se están produciendo, como con el memorando de entendimiento UE-Namibia sobre hidrógeno y CRM".

FIN

Para obtener más información, comuníquese con:

andrew.child@europeanclimate.org

+44 (0)7803 008697